

Inventer pour le profit

Votre Guide

Ce guide a été rédigé par l'équipe d'Innovate

pour aider les particuliers et startups

à commercialiser leurs idées

Informations Vitales



Alastair Swanwick

PDG



PI + Research department

Experts en recherche de brevet et PI



Responsable client

Analyse des nouvelles idées



Atelier Prototypage

Ingénieurs en design de produit

Chaque année, des milliers de nouveaux produits de consommation sont lancés sur le marché, la plupart étant développés par des inventeurs individuels et des petites entreprises. Ce guide a pour objectif de présenter les possibilités pour un inventeur de tirer profit d'une nouvelle invention. Cela commence par trouver la meilleure forme de protection pour votre idée, puis par introduire les différents procédés de développement, avant d'explorer les différentes routes à prendre pour exploiter commercialement le produit.

Sommaire

Protection de l'idée

| | |
|--|---|
| Les différentes formes de protection | 5 |
| Qu'est ce qu'un brevet? | 6 |
| Combien coûte un dépôt de brevet? | 7 |
| Pourquoi faire une recherche d'antériorité ? | 7 |
| La vie d'un brevet | 8 |

Développement de produit

| | |
|--|----|
| Organigramme développement de produit | 9 |
| Procédés de développement d'un concept | 10 |
| Prototyper votre concept | 12 |
| Applications mobiles | 14 |

Commercialisation

| | |
|----------------------------------|----|
| Concéder une licence | 15 |
| Financement participatif | 18 |
| Fabrication et commercialisation | 19 |
| Mise en vente | 21 |

“ Avant toute chose, la préparation est la clé du succès. ”

Alexander Graham Bell — Inventeur du téléphone

Dans Quelle Catégorie Votre Idée Appartient-Elle?

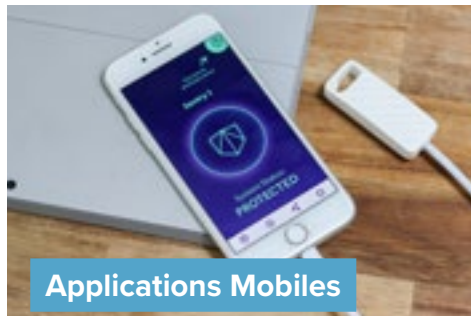
Selon la catégorie, il existe différentes approches pour protéger, concevoir et commercialiser votre concept. Il existe des services sur-mesure pour aider à donner vie aux idées.



Design de Produit



Conception de Produits Textiles



Applications Mobiles



Jeu de Société



Nourriture / Consommables



Image de Marque / Packaging

Informations Complémentaires

Innovate a rassemblé d'autres informations utiles sur les catégories ci-dessus qui sont disponibles sur demande.

Les Différentes Formes de Protection

Brevet

Un brevet permet de protéger la fonctionnalité de votre invention, en termes de technicité et d'utilisation. Une fois accordé, le brevet vous octroie le droit d'empêcher quiconque de fabriquer, d'importer ou de vendre votre invention dans une zone géographique, sans autorisation préalable, sur une période maximale de 20 ans.

Le Dessin ou Modèle

Déposer un dessin et modèle protège l'apparence générale de l'invention sur une période maximale de 25 ans. Cela vous donne le droit d'empêcher les autres de copier toute conception nouvelle, originale et ornementale dans une zone géographique, sans autorisation préalable.

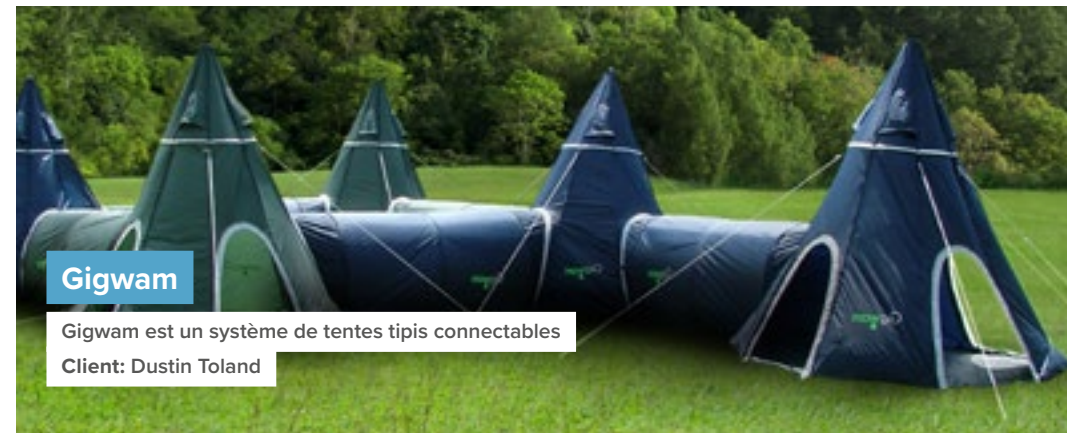
Le Droit d'Auteur

Représente l'ensemble des droits dont dispose un auteur ou ses ayants droit (héritiers, société de production) sur des œuvres de l'esprit original et des droits corrélatifs du public à l'utilisation et à la réutilisation de ces œuvres sous certaines conditions.

La Marque

La marque est représentée par un mot, un nom, un slogan, des chiffres et des lettres, un dessin, un logo, une combinaison de ces différents éléments ou encore un signe sonore (son, phrase musicale) utilisé pour identifier l'origine d'un produit ou service et le distinguer des concurrents. Cette protection est valable pour 10 ans et renouvelable indéfiniment à des fins commerciales

La meilleure méthode de protection dépend du produit en lui-même



Gigwam

Gigwam est un système de tentes tipis connectables
Client: Dustin Toland

Qu'est ce qu'un Brevet?

Un brevet protège essentiellement de nouvelles idées de produit qui sont originales au niveau mondial. Il protège leurs fonctionnalités : Comment elles fonctionnent, ce qu'elles font et comment elles le font. Un brevet permet à son propriétaire d'empêcher quiconque de fabriquer, d'importer ou de vendre son invention dans une zone géographique du brevet ou des brevets qu'il possède.

Un produit doit répondre à

UNE de ces catégories pour

être qualifié de brevetable:

- Nouvelle Technologie
- Un nouveau procédé
- Un nouvel usage de technologie connue o existante
- Une amélioration inventive sur un produit existant

Pour être éligible à un brevet,

un concept doit remplir

TOUTES ces catégories:

- Nouveau
- Inventif
- Une solution technique à un problème technique
- Susceptible d'application industrielle

Votre invention ne doit pas être:

- Une découverte, théorie ou méthode mathématique ou scientifique
- Les créations esthétiques et ornementales
- Les plans, principes et méthodes dans l'exercice d'activités non techniques
- les programmes d'ordinateur
- les obtentions végétales.

La demande de brevet comprend:

Un abrégé — un bref résumé de la demande.

Une description— une description détaillée de la façon dont l'invention fonctionne, en incluant des informations antérieures et relatives à d'autres brevets pertinents, tels que trouvés lors de la recherche mondiale d'antériorités.

Des dessins — une représentation graphique de votre invention pour venir étayer la formulation du brevet.

Des revendications — ce que vous revendiquez d'unique à propos de votre concept ; c'est la partie la plus importante de la demande et celle que l'examineur utilisera pour déterminer si votre brevet peut être accordé.

Combien Coûte un Dépôt de Brevet?

Un dépôt de brevet est un document complexe d'un point de vue légal et technique. Bien que vous ne soyez pas légalement obligé d'utiliser un professionnel formé pour rédiger le dépôt, il est fortement conseillé, dans la mesure où la formulation de ce dernier est de la plus haute importance.

Différentes options sont disponibles pour démarrer le processus

- Vous pouvez essayer de rédiger la demande vous-même ce qui se traduira uniquement par les taxes du Bureau des brevets.
- Utiliser une aide à la rédaction de brevet pour une première demande, à un prix initial dans les alentours de 1000€
- Utiliser un Conseil en Propriété Intellectuelle - l'Office de la Propriété Intellectuelle indique des coûts de 3 500 € et le processus peut être plus long.

Les coûts peuvent varier. En France, une réduction de 50% est accordée aux personnes physiques, aux PME de moins de 1000 salariés, ainsi qu'aux organismes à but non lucratif. A taux plein, la redevance de l'INPI s'élève à 36€ pour le dépôt et 520€ pour le rapport de recherche (redevances acquittées lors du dépôt ou, au plus tard, dans un délai d'un mois, et comprenant la première annuité), 86€ pour la délivrance du brevet (redevance acquittée lors de la délivrance). Le paiement des annuités, dont le montant croît par palier annuel, permet de maintenir le brevet sur 20 ans maximum. Vous avez également 12 mois pour déposer dans d'autres pays, ou faire une extension auprès de l'OEB (l'Office Européen des Brevets).

Pourquoi Faire une Recherche d'Antériorités?

Il est fortement conseillé de mener une recherche internationale d'antériorités avant de procéder à toute dépôt de brevet. Cette recherche aide à définir l'originalité de votre idée, et donc sa brevetabilité. Afin d'être brevetable, une idée doit être mondialement unique, d'où la nécessité de mener une recherche internationale approfondie.

- Vous pourrez voir des inventions précédemment publiées qui pourraient être importantes.
- Les résultats d'une recherche de brevet vous guideront sur la meilleure façon de rédiger votre demande de brevet. Par exemple, votre idée peut être une amélioration d'une idée existante, auquel cas votre demande de brevet peut se concentrer sur cette amélioration.
- Elle vous permettra également de savoir comment transformer le concept en un produit original.

La vie d'un Brevet

Aperçu du système de dépôt de brevet en France.

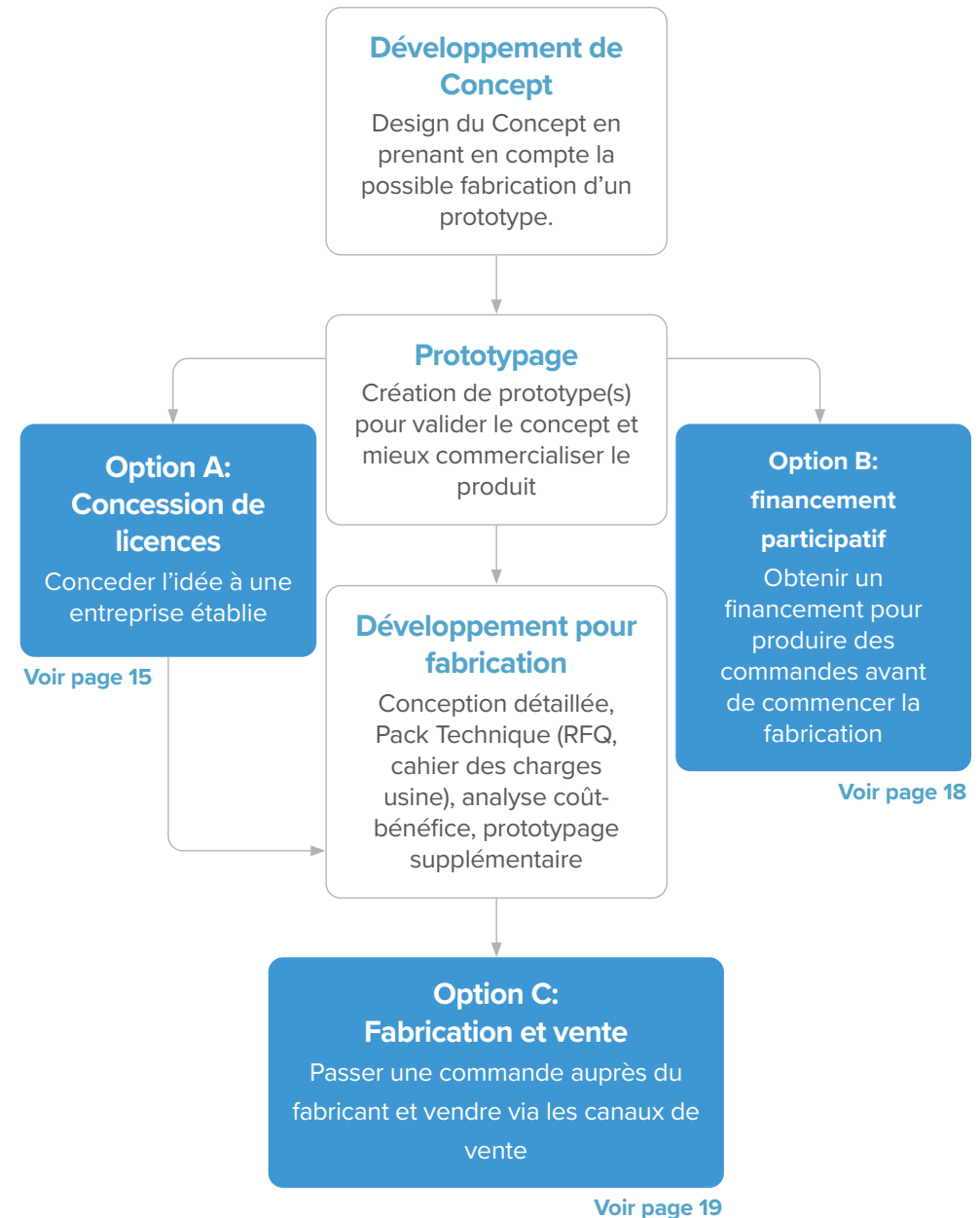
Année de la Convention

A compter de la date de dépôt, vous avez 12 mois pour explorer les commentaires et options de développement tout en revendiquant votre "brevet en instance". Formaliser et finaliser votre demande de brevet en faisant appel à un Conseil en Propriété Intellectuel (CPI). Avant toute extension européenne ou mondiale, il est important d'examiner les résultats de recherche de l'INPI. Des demandes de dépôt de dessins et modèles peuvent être faites, suite au dépôt de brevet pour protéger l'apparence visuelle, mais seront publiées immédiatement. Voir le site de l'INPI pour plus d'informations.



Développement de Nouveaux Produits

L'organigramme ci-dessous illustre les différentes étapes généralement impliquées pour les particuliers et les startups.



Processus de Développement d'un Concept

La création de nouveaux produits nécessite les compétences spécialisées d'un ingénieur en design de produits. Ils ont une connaissance approfondie des matériaux, des méthodes de fabrication, de la fonctionnalité et de la forme esthétique. Le processus d'élaboration du concept aidera à résoudre les principaux problèmes techniques de l'idée.

Voici trois principales raisons pour ce processus :

- Ceci définit davantage la propriété intellectuelle qui vous aidera à renforcer votre demande de brevet.
- Aide dans la réflexion pour la construction d'un prototype
- Crée des matériels de présentation pour communiquer et inspirer confiance dans l'idée.

1. Cahier des Charges

La meilleure façon de démarrer un projet est de bien comprendre le problème. Idéalement, en commençant avec une réunion face à face ou par vidéo-conférence avec votre designer de produit pour discuter de la façon dont vous aimeriez développer votre concept.

2. Recherche et Investigations

Votre designer produit doit définir les principaux problèmes qui peuvent influencer la conception : de l'analyse de marché à l'ergonomie, et explorez les principaux facteurs qui aident à façonner votre produit.

3. Premier Croquis

Travaillez avec votre designer produit pour produire des premiers croquis, qui, en fonction de vos retours orienteront la prochaine étape.



4. Développement CAO

Votre designer produit commencera le travail de Conception Assistée par Ordinateur (CAO) en créant des modèles en 3D. Ceux-ci seront utilisés pour la visualisation et production d'un prototype dans une étape future.

5. Matériel de Présentation

La CAO en 3D est utilisée pour créer des images photoréalistes, qui illustrent de manière professionnelle la fonctionnalité et le design de votre produit. Ces tableaux peuvent être utilisés pour présenter votre concept aux professionnels



Prototyper Votre Concept

Différents types de prototypes répondent à différents besoins.



Preuve de Concept

Forme: ● ● ● ● ● Fonction: ● ● ● ● ●

C'est un prototype pour tester l'idée et sa fonctionnalité. C'est expérimental et on réalisera un prototype Banc d'essai aussi appelé Test-Rig.

Tester la fonctionnalité de votre produit le plus tôt possible vous permettra d'économiser du temps et de l'argent à long terme.



Prototype Fonctionnel

Forme: ● ● ● ● ● Fonction: ● ● ● ● ●

Cela ressemblera au produit final mais, généralement, ne fonctionne pas.

Concentrez-vous sur les fonctions principales du produit, produit minimum viable (MPV). Ne gaspillez pas votre argent dans de nombreuses fonctionnalités à ce stade.



Prototype d'Apparence

Forme: ● ● ● ● ● Fonction: ● ● ● ● ●

Cela ressemblera au produit final mais, généralement, ne fonctionne pas.

Évitez de créer un prototype d'apparence avant de vérifier que votre concept fonctionne comme vous le souhaitez. Il est plus économique de visualiser une version finale de votre produit en créant des images photoréalistes grâce à la modélisation 3D.

Prototype de Conception Finale

Forme: ● ● ● ● ● Fonction: ● ● ● ● ●

Cela ressemblera et fonctionnera comme s'il s'agissait du produit final, mais les composants seront certainement fabriqués à l'aide de procédés de fabrication et de matériaux différents de ceux utilisés pour une production de masse.

Assurez-vous que la fabrication a été prise en compte en fonction du volume initial de production prévu.



Prototype de Production

Forme: ● ● ● ● ● Fonction: ● ● ● ● ●

Il peut être utilisé comme «échantillon d'or» (ou "Golden Sample" en anglais) pour indiquer à la production le niveau de qualité requis. L'aspect du prototype, la fonction, les matériaux et le processus de fabrication sont les mêmes que le produit final.

Faites attention à bien vérifier votre échantillon, vous pourriez recevoir des produits défectueux!

Application Mobile

De nos jours, l'utilisation de téléphones mobiles, représente environ la moitié du trafic internet mondial ! Cela a créé un énorme marché pour les nouvelles applications qui devrait générer environ 200 milliards de dollars en 2020. La concurrence est rude sur le terrain, mais avec la bonne approche, il est possible de tirer parti du marché.



Prototype d'Application Mobile

Une technique rentable lors du développement d'une nouvelle idée d'application, consiste à réaliser un visuel de l'application assez tôt dans le processus de développement. Ce prototype permet aux porteurs de projet de finaliser leur concept et de mettre en avant les fonctionnalités et l'interaction entre l'utilisateur et l'application. Ces prototypes n'ont pas toutes les fonctionnalités de l'application finale mais coûtent beaucoup moins cher à développer. Vous pouvez utiliser ce prototype de base pour obtenir des commentaires sur l'idée et trouver des investissements pour un développement ultérieur. Il sera utilisé comme cadre pour développer le logiciel dans le développement d'applications.

Développement d'Application Mobile

Dans le développement d'applications, la version entièrement fonctionnelle de l'application peut être développée, prête à lancer. Cela vous donne le temps de trouver les bugs qui peuvent encore rester dans l'application. Il est important de se rappeler qu'une application est un processus continu. Il vaut mieux commencer simple, lancer l'application et l'améliorer selon les retours des utilisateurs.

Les Routes Vers le Marché

Il existe trois principales façons de gagner de l'argent à partir d'une idée; concession de licence, financement participatif et fabrication.

Option A: Concéder une Licence

Un contrat de concession de licence pour un nouveau produit est un accord entre vous, en tant qu'inventeur, et l'industriel pour produire, distribuer et promouvoir votre produit contre le versement d'un pourcentage de redevances.

L'accord contient plusieurs termes et conditions issus des négociations menées entre vous et la (ou les) entreprise(s) concernée(s). Ces termes peuvent inclure la durée du contrat, une exclusivité, le territoire visé, la structure des redevances et les détails de leur implication en propriété intellectuelle.

L'inventeur reçoit un pourcentage des profits en tant que redevance. Parfois, un montant forfaitaire est versé par avance et d'autres fois, l'inventeur reçoit des redevances calculées en fonction du chiffre d'affaires ou de la production réalisée par le licencié. Ces formes de paiements complémentaires dépendront du type de contrat établi entre vous et la (ou les) entreprise(s). Indépendamment de cela, la plupart des accords incluront un paiement minimum que l'entreprise doit verser à l'inventeur, sans tenir compte du niveau des ventes.

AVANTAGES:

- Investissement total, et donc l'intégralité des risques, sont pris en charge par la ou les entreprises à qui vous concédez la licence de votre produit.
- Concéder une licence à un expert dans une industrie signifie que l'entreprise, ayant un réseau et des moyens adaptés déjà en place, peut lancer votre produit sur le marché plus rapidement et avec plus de succès que si vous vous chargiez vous-même de la production, distribution, vente et marketing
- Les dépenses en capital sont minimales

INCONVÉNIENTS:

- Bien que vous receviez des redevances, votre compensation par unité vendue sera beaucoup moins élevée que si vous produisiez le produit vous-même.
- Il est souvent difficile d'obtenir un contrat de concession de licence : vous devez entreprendre une quantité significative de travail de fond pour être en mesure de présenter professionnellement votre idée à l'industrie.

La probabilité de succès et de retours financiers est souvent plus importante si davantage de travail a été achevé par l'inventeur, avant de rencontrer l'industrie. Les produits développés apparaissent toujours plus attractifs à de potentiels fabricants.

Il y a 3 principales formes de license:

Une license exclusive : par laquelle une seule entreprise obtient le droit de fabriquer votre produit.

Une license unique : par laquelle une seule entreprise et vous-même ont le droit de fabriquer votre produit.

Une license non-exclusive : par laquelle plusieurs entreprises et vous-même peuvent fabriquer votre produit.

Un contrat de concession de license devrait au moins aborder:

Exclusivité du contrat

- Durée et résiliation du contrat
- Conditions standards : violation et insolvabilité
- Autres droits de résiliation: non-paiement, non-exploitation, contestation du brevet
- La zone géographique couverte par l'accord

Obligations d'exploiter (pour éviter que le licencié évite de «s'asseoir» sur une idée)

- Redevances minimales
- Engagements contractuels
- Clauses de rupture
- Conséquences: résiliation / conversion en licence non exclusive

Structures des redevances

- Gérer les redevances, les frais de signature, les jalons
- Les redevances sont-elles payables sur la valeur de vente nette des produits vendus?
- Comprend-il la TVA / taxe?
- Est-il calculé en pourcentage ou en montant fixe?

Application des brevets

- Qui est responsable de l'application du brevet?
- Qui supportera les frais?

Chaque accord de concession de licence est unique et dépend de la valeur perçue de l'invention et de son stade de développement. Ci-dessous est présentée une approximation sommaire des redevances payées à l'inventeur à différents stades de développement.

Idée seulement

0.5 - 1% du prix à la production (très difficile)

Prototype + Brevet en attente / accordé

3 - 4% du prix à la production

Conception du produit + Prototype + Brevet en attente / accordé

4 - 10% du prix à la production



Option B. Financement Participatif

Le financement participatif offre une façon relativement nouvelle et passionnante de lancer votre produit. Les plateformes de financement participatif telles que Kickstarter et Ulule donnent aux entrepreneurs la possibilité de collecter des fonds qui peuvent aider à financer la production. Avec le financement participatif, plutôt que de «vendre» un produit et qu'un client «l'achète», vous offrez des «récompenses» en échange de «promesses» de la part des partisans du projet. Par exemple, vous pouvez offrir une version anticipée de votre produit en échange d'un engagement monétaire qui couvrirait le coût de fabrication du produit et une contribution à tous les frais d'installation, c'est-à-dire que vous recevez l'argent à l'avance pour financer les coûts de production de fabrication.

Comment ça Marche

Sur certaines plateformes de financement participatif, vous définissez un montant qui doit être atteint pour que le projet puisse avancer. Si ce montant est atteint dans un délai défini, les créateurs de la campagne reçoivent l'argent et ceux qui se sont engagés sont facturés. C'est alors aux créateurs de la campagne de commencer la production et de livrer les produits aux personnes qui ont soutenu la campagne.

Avantages

Le financement participatif peut s'avérer une option idéale pour les nouveaux produits, sachant que généralement, les détaillants exigent une facturation de 90 jours (c'est-à-dire, ils paient 90 jours après réception de votre stock.).

Une campagne de crowdfunding réussie, vous donne un avantage lors d'une négociation avec des acheteurs. Vous allez souvent obtenir beaucoup de retours de la part des contributeurs lors de la campagne, ce qui peut aider à rendre votre produit encore meilleur.

Les exigences

- Un prototype pleinement fonctionnel
- Matériel de présentation
- Vidéo de démonstration du produit
- Un travail de communication pour attirer l'attention des gens sur votre campagne.

Option C: Fabrication et Commercialisation

Même si vous cherchez à fabriquer vous-même le produit, il demeure important de développer le support de présentation afin de pouvoir lever des fonds ou susciter l'intérêt de l'industrie pour sécuriser des accords. Il est par ailleurs nécessaire d'avoir développé une CAO (Conception Assistée par Ordinateur) avant d'envisager le prototypage.

En choisissant de mener le projet vous-même, vous serez responsable de la production, distribution et promotion de votre produit. Il y a de nombreuses options associées à cela, que vous choisissiez de fabriquer à l'étranger ou en France, de distribuer dans votre propre point de vente ou via un grossiste ou un commerçant, de faire de la publicité en utilisant les canaux des communiqués de presse, éditoriaux ou les medias. Ces choix dépendront principalement de vos possibilités d'investissement et de vos finances.

Parce que ce procédé requière 100% d'investissement, il y a de nombreuses alternatives pour lever des fonds pour votre projet et le faire avancer, que ce soit à travers les joint-ventures, les prêts professionnels, le financement participatif (ou crowdfunding) ou encore les compétitions.

AVANTAGES:

- Récolter 100% des profits.
- Avoir un contrôle total sur l'entreprise et son exploitation.

INCONVÉNIENTS:

- Il y a un plus grand élément de risque lorsque vous menez un projet vous-même .
- L'arrivée sur le marché est souvent plus lente.
- Les besoins en investissement sont élevés.

Combiner les Options

Vous n'avez pas à choisir définitivement entre ces deux routes pour faire progresser votre projet. Il est possible de changer de direction à tout moment et parfois même, de combiner ces options.

Toutefois, avant de vous demander quelle sera la bonne direction à choisir, il est important de montrer que vous avez vous-même un peu investi dans le projet pour développer l'idée professionnellement

Étude de cas: Rodol'f

Créatrice: Anne Sophie, www.rodolferouleau.com

Campagne de financement participatif réussie

Ce rouleau à pâtisserie est équipé de multiples ustensiles indispensables en cuisine, ce qui rend le produit attrayant pour les petites cuisines et camping-car. Innovate a aidé Anne-Sophie dans le développement et prototypage. Le projet a permis de collecter plus de 25 000€ grâce au financement participatif, ce qui lui a permis de démarrer une production.

“J’ai adoré collaborer avec Innovate” — Anne Sophie



Premiers travaux de conception réalisés par Innovate



Le produit final

Étude de cas: Den

Créateur: Yasser Khattak, www.getden.co.uk

Investissement de £2.2 million

Les premiers interrupteurs intelligents à déclenchement automatique au monde. Innovate a d’abord mené une recherche de brevets, puis créé du matériel de présentation et aidé Yasser dans sa première demande de brevet. Depuis Yasser a réussi à lever plus de 2,2 millions de livres sterling grâce au financement participatif.



Mise en Vente

Une fois que vous avez un stock de vos produits, vous pouvez les vendre de plusieurs façons. Tout dépend du volume de ventes potentiels et le montant de la marge convenu auprès de tiers. Le canal de vente qui approprié, dépendra du type de produit développé. De manière générale, la vente à domicile et les boutiques en ligne peuvent être des solutions peu coûteuses pour commencer à vendre.

Chaines de Distribution

Distribution en Gros

Vendre dans les magasins de détail via des distributeurs.

Exemples : Gifi, C&A

Boutique en Ligne

Faire votre propre site E-commerce sur lequel vous pouvez vendre votre produit

Exemples : Amazon, le bon coin

Catalogues

Ajoutez votre produit à une collection d’autres produits.

Exemples: compagnies aériennes

Chaînes de télé-achat

Présentation de votre produit et vente directe pour les téléspectateurs

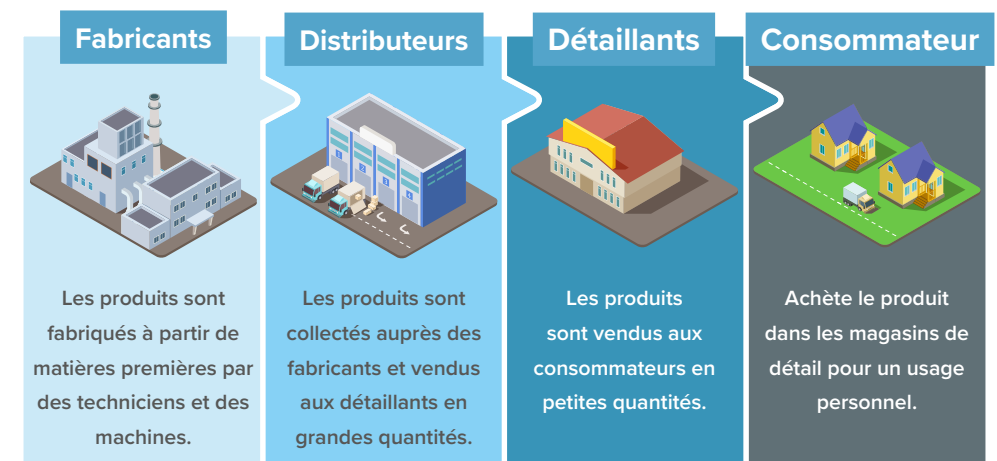
Exemple: QVC

Vente à domicile

Organisez une rencontre où les clients peuvent essayer le produit et passer des commandes.

Exemples: Vente Tupperware

La Chaîne d’Approvisionnement du Commerce de Détail



Étude de cas: BoginaBag®

Créatrice: Kate Castle, www.boginabag.com

L'idée de Kate Castle pour Boginabag® lui est venue en recherchant désespérément des toilettes en pleine nuit, alors qu'elle campait et craignait de traverser un camping sombre jusqu'aux commodités.

Kate a contacté Innovate pour obtenir des conseils sur la façon de commercialiser son produit. Innovate Product Design a créé des matériels de présentation de son concept, qui lui a permis de gagner un investissement de £50 000 de la part de l'investisseur Theo Paphitis.

Vu dans l'émission de
TV anglaise
Dragons' Den

**“J'étais très heureuse du design final du produit et
des supports de présentation.” — Kate Castle**



Kate Castle et son produit.

Produit et sac de transport

A Propos d'Innovate Produit Design

Innovate Product Design comprend des ingénieurs en conception primés, des chercheurs d'antériorités, des professionnels en développement commercial et des experts en Propriété Intellectuelle ayant de l'expérience dans tous les domaines de la PI, de la conception produit et de la fabrication.

Nous fournissons un service complet, de la protection de votre produit, par la conception et le prototypage, aux conseils en marketing. Avec une expertise en interne, nous pouvons transformer votre idée au produit, en vous offrant les meilleures chances de succès sur le marché.

“J'ai adoré collaborer avec Innovate. Leurs planches 3D imaginées en fonction de mon cahier des charges étaient tout simplement sublimes. Mon objet imaginaire avait pris vie. Je ne pouvais plus reculer.

Une réactivité sans faille et une équipe merveilleuse.”

Anne-Sophie Calloch , Rodol'f le Rouleau™ | www.rodolflerouleau.com

“Je suis enchanté d'avoir rencontré Innovate Product Design. J'avoue que j'ai été bien accompagné dans toutes les étapes de mon aventure d'invention de pousseurs nouvelles générations. À ma grande surprise, j'ai été pris au sérieux dès mon premier coup de fil. Tout s'est enchaîné par la suite (recherche d'antériorités, concept génération, concept développement, rédaction et dépôt de brevet et prototypages pour finir). Les prototypes sont de grande qualité et l'équipe dans sa totalité est sérieuse, investie, talentueuse et très sympathique. Mon futur projet sera avec Innovate Product Design.”

Chakir, Pousseurs Nouvelles Générations | www.motriconcept.fr



Vous avez un projet?



Soumettez votre idée en ligne

Innovate peut vous aider à chaque étape du processus, du design à la protection, production et conseils aux entreprises.



Nos Services

Conseils en Brevet

- Aide à la rédaction de brevet
- Recherche mondiale d'antériorité
- Conseils en Propriété Intellectuelle

Concept Développement

- Design de produit
- Design pour production
- Ingénierie
- Applications mobile

Prototypage

- Preuve de concept
- Fonctionnel
- Production

Marketing

- Design de logo
- Création de site Internet promotionnel
- Campagne de financement participatif
- Conseil en démarrage d'entreprise
- Design pour packaging

innovatedesign

London | Florida | Paris

Tel: +33(0)1 87 21 03 61

Site Internet: innovate-design.fr